

## Transcript of Records

UPEKI 1.0 & 2.0 | Use Case Politik | Zeitraum: 2020 bis 2023 | Stand: 01.10.2023

### Publikationen

**2023**

Kelm, O., Philipps, G., Frieß, D. & Ziegele, M. (2023). *Politische Informationen und Diskussionen in Sozialen Medien: Neun Plattformen im Vergleich*. *Media Perspektiven*, 10, 1–16. [https://www.ard-media.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2023/MP\\_10\\_2023\\_Politische\\_Informationen\\_und\\_Diskussionen.pdf](https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2023/MP_10_2023_Politische_Informationen_und_Diskussionen.pdf)

Kelm, O. (2023) News consumption, expressive social media activities, political discussions, and political consumerism: examining reciprocal relations with panel data. *Information, Communication & Society*. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2255657>

**2022**

Eilders, C., Kelm, O. & Weinmann, C. (2022). *Politische Polarisierung in und durch Massenmedien und soziale Medien auf Mikro-, Meso- und Makro-Ebene*. *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, 35(2), 351–366. <https://doi.org/10.1515/fjsb-2022-0024>

Esau, K., & Friess, D. (2022). *What creates listening online? Exploring reciprocity in online political discussions with relational content analysis*. In *Journal of Deliberative Democracy*. Advance online publication. <https://doi.org/10.16997/jdd.1021>

Frieß, D., & Gilleßen, R. (2022). *Agonistische Online-Öffentlichkeiten*. *Publizistik*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s11616-021-00704-w>

Neuman, T. (2022). *Das Schweigen der Anderen während der Coronavirus-Pandemie. Zum Einfluss von Voreinstellungen und Meinungskonformen Meinungsumgebungen auf die Überzeugung, Andersdenkende an ihren Meinungsäußerungen hindern zu müssen*. In *Beiträge zum 18. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation*.

Kelm, O., Gerl, K., & Meißner, F. (2022). *Machine Learning*. In I. Borucki, K. Kleinen-von Königslöw, S. Marschall, & T. Zerback (Eds.), *Handbuch Politische Kommunikation* (S. 725–733). Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-26233-4\\_55](https://doi.org/10.1007/978-3-658-26233-4_55)

**2021**

Brenneis, M., Behrendt, M., & Harmeling, S. (2021). *How will I argue? A dataset for evaluating recommender systems for argumentations*. In *Proceedings of the 22nd Annual Meeting of the Special Interest Group on Discourse and Dialogue* (pp. 360–367). Association for Computational Linguistics. <https://aclanthology.org/2021.sigdial-1.38>

Brenneis, M., & Mauve, M. (2021). *How intuitive is it? Comparing metrics for attitudes in argumentation with a human baseline*. In H. Degen & S. Ntoa (Eds.), *Artificial intelligence in HCI* (pp. 125–138). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-77772-2\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-77772-2_9)

Frieß, D. (2021). *Deliberation als anspruchsvolle Form von Öffentlichkeitsbeteiligung*. In F. Bätge, K. Effing, K. Möltgen-Sicking & T. Winter (Hrsg.). *Politische Partizipation*. Wiesbaden: Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-33985-2\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-658-33985-2_7)

Friess, D., Escher, T., Gerl, K. & Baurmann, M. (2021). *Political Online Participation and its Effects: Theory, Measurement, and Results*. Policy & Internet, 13(3), 345-348, <https://doi.org/10.1002/poi3.270>

Neumann, T., Kelm, O. & Dohle, M. (2021). *Polarisation and silencing others during the Covid-19 pandemic in Germany: An experimental study using algorithmically curated online environments*. Javnost – The Public, 28(3), 323–339. <https://doi.org/10.1080/13183222.2021.1969621>

**2020**

Brenneis, M., & Mauve, M. (2020). *How intuitive is it? Comparing metrics for attitudes in argumentation with a human baseline*. In HCI International 2021.

Brenneis, M., & Mauve, M. (2020). *deliberate – online argumentation with collaborative filtering*. In Computational models of argument (Vol. 326, pp. 453–454). IOS Press. <https://doi.org/10.3233/FAIA200530>

Brenneis, M., Behrendt, M., Harmeling, S., & Mauve, M. (2020). *How much do I argue like you? Towards a metric on weighted argumentation graphs*. In S. A. Gaggl, M. Thimm, & M. Vallati (Chairs), Proceedings of the Third International Workshop on Systems and Algorithms for Formal Argumentation (SAFA 2020). [http://ceur-ws.org/Vol-2672/paper\\_1.pdf](http://ceur-ws.org/Vol-2672/paper_1.pdf)

## Vorträge

**2023**

Kelm, O., Philipps, G., Frieß, D. & Ziegele, M. (2023, 31. August–1. September). *Who encounters and communicates politics on which social media platforms?* ECREA's Political Communication Section Interim Conference, Berlin.

Frieß, D., Kelm, O. & Ziegele, M. (2023, 31. August–1. September). *Can AI solve problems of online publics? User perceptions of AI interventions in online political discussions*. ECREA's Political Communication Section Interim Conference, Berlin.

Behrendt, M., & Romberg, J., (2023, Juli). *Unterstützung von Öffentlichkeitsbeteiligung durch KI*. Vortrag auf dem Sommer-Retreat des Düsseldorfer Instituts für Internet und Demokratie (DIID), Düsseldorf.

Frieß, D., Kelm, O. & Ziegele, M. (2023, 28.–30. Juni 2023). *KI! Bitte übernehmen Sie... oder auch nicht? Wie bewerten Nutzer:innen die Intervention von KI-Anwendungen in Online-Diskussionen?* Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Kommunikation und Politik, des Arbeitskreises Politik und Kommunikation der DVPW und der Fachgruppe Politische Kommunikation der SGKM, Düsseldorf.

Friess, D., & Weinmann, C. (2023, Juni). *KI und Deliberation: Normative Ideale im Lichte der aktuellen KI-Forschung - Ein systematischer Literaturüberblick*. Vortrag auf der gemeinsamen Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikation und Politik (Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, DGPK), des Arbeitskreises Politik und Kommunikation (Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft, DVPW) und der Fachgruppe Politische Kommunikation (Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft, SGKM), Düsseldorf.

**2022**

- Kelm, O. (2022). *News websites, social media, and political consumerism: Examining causal relations with panel data*. European Communication Conference der ECREA, Aarhus.
- Weinmann, C., Kelm, O., Marschall, S. & Vowe, G. *Read, discuss, engage: How following online discussions triggers political participation*. European Communication Conference der ECREA, Aarhus.
- Dohle, M., Kelm, O., Frieß, D., Ziegele, M. & Vowe, G. *Personality traits or communication situation? Exploring factors influencing individuals' participation in political online discussions*. European Communication Conference der ECREA, Aarhus.
- Frieß, D., & Cartens, J. A. (2022). *AI meets public discourse: Ethical considerations on the interference of AI in online discussions*. International Conference of the Research Association NRW Digital Society: Quo vadis Digital Democracy? Strengthening and Preserving Democracy in the Digital Age, Bonn.
- Friess, D., & Gillissen, R. (2022). *Agonistic online publics: Analyzing online communication from an agonistic perspective*. 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris.
- Kelm, O., Neumann, T., Behrendt, M., Brenneis, M., Gerl, K., Harmeling, S., Marschall, S., Meißner, F., Vowe, G. & Ziegele, M. (2022). *How algorithmically curated online environments influence users' political polarization: Results from two experiments with panel data*. 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris.
- Kelm, O., Frieß, D., Dohle, M., Ziegele, M. & Vowe, G. (2022). *Who speaks out in which online environment? Investigating the role of climate of opinion and personality traits for participation in online discussions*. Preconference „New Directions in Spiral of Silence Research: Towards a Reformulation Considering Changes in Public Communication“ zur 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris.
- Kelm, O., Weinmann, C., Marschall, S. & Vowe, G. (2022). *Do online discussions trigger political participation? Results of two online experiments*. ECPR General Conference, Innsbruck.
- Lünich, M., Weinmann, C., Došenović, P., & Kieslich, K. (2022, Februar). *KI in der politischen Kommunikationsforschung: Theoretische Perspektiven und empirische Fragen*. Workshop auf der 67. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Düsseldorf.

**2021**

- Brenneis, M., Behrendt, M., & Harmeling, S. (2021, Juli). *How will I argue? A dataset for evaluating recommender systems for argumentations*. 22nd Annual Meeting of the Special Interest Group on Discourse and Dialogue. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=gfM2Vf-xFJ8&t=4s>.
- Kelm, O., Weinmann, C. & Vowe, G. (2021, Mai). *Unterstützung politischer Entscheidungen durch Künstliche Intelligenz (UPEKI): Rückblick und Ausblick auf ein Forschungsprojekt der Manhot-Forschungsgruppe*. Vortrag auf dem Institutskolloquium des Instituts für Sozialwissenschaften der Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf.

3

- Kelm, O. & Neumann, T. (2021, April). *Polarisierung als Folge von homogenen und algorithmisch kuratierten Meinungsumgebungen? Eine Experimentalstudie zu den Maßnahmen während der Coronavirus-Pandemie*. Vortrag auf der Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft der DGPK, ÖGK und SGKM, Zürich.
- Kelm, O., Neumann, T., Marschall, S. & Vowe, G. (2021, Februar). *Politische Meinungsbildung in Echokammern und Filterblasen: Eine experimentelle Untersuchung der Effekte homogener und algorithmisch kuratierter Online-Umgebungen*. Vortrag auf der Tagung der DGPK-Fachgruppe Kommunikation und Politik, des Arbeitskreises Politik und Kommunikation der DVPW und der Fachgruppe Politische Kommunikation der SGKM, Berlin.
- Neumann, T., Kelm, O. & Dohle, M. (2021, März). *Polarization and silencing others during Coronavirus pandemic in Germany: An experimental study using algorithmic-curated online environments*. Vortrag auf der ECREA's Political Communication Section Interim Conference, Bukarest.
- Neumann, T. (2021, September). *Das Schweigen der Anderen während der Coronavirus-Pandemie – Zum Einfluss von Voreinstellungen und meinungskonformen Meinungsumgebungen auf die Überzeugung, Andersdenkende an ihrer Meinungsäußerung hindern zu müssen*. Vortrag auf dem Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation (DFPK), Düsseldorf.

## Studentische Abschluss- und Projektarbeiten

- Ognyanova, M. (2023). *The Potential of Artificial Intelligence for Moderating Political Content*, unveröffentlichte BA-Arbeit, eingereicht am 12.02.2023, Betreuung: Kelm
- Bongartz, J., Schuck, F., Warné, M. (2022). *Meinungsbildung in Online-Öffentlichkeiten Wie Einstellungen gegenüber Künstlicher Intelligenz die Wirkung algorithmisch selektierter Argumente beeinflussen*, unveröffentlichter Abschlussbericht Teamprojekt im Master Politische Kommunikation, eingereicht am 01.08.22, Betreuung: Friess
- Plesz, R. (2022). *Classification Models for Argument Recommender Systems*, unveröffentlichte BA-Arbeit, eingereicht am 07.02.22, Betreuung: Harmeling/Behrendt
- Orłowicz, C. (2021). *Causal Analysis in Social Sciences*, unveröffentlichte Projekt-Arbeit im Master für AI & Data Science, eingereicht am 15.11.2021, Betreuung: Harmeling/Behrendt
- Glahe, A. (2021). *Demokratisierungspotenzial sozialer Medien*, unveröffentlichte BA-Arbeit, eingereicht am 24.08.2021, Betreuung: Kelm
- Hundt, N. (2021). *Microtargeting in der Politischen Kommunikation*, unveröffentlichte MA-Arbeit, eingereicht am 07.07.2021, Betreuung: Kelm

## Workshops

**2023**

- Friess, D., Workshop mit Prof. Dr. Kaiping Chen (2023); *AI and Online Discussions*, 15.03.2023, Haus der Universität, Düsseldorf

Friess, D., Stoll, A., CAIS AG (2023): *KI in der digitalen Öffentlichkeitsbeteiligung*, 08.-10.02.2023, Center for Advanced Internet Studies, Bochum  
<https://diid.hhu.de/nachrichten/cais-ag-ki-in-der-digitalen-oeffentlichkeitsbeteiligung/>

## **Online Auftritt**

Beitrag „Natural Language Processing“ zur Online Serie „Heine & Lovelace fragen nach“ vom HeiCAD <https://www.heicad.hhu.de/aktivaeten/heine-und-lovelace-fragen-nach>

Vorstellung UPEKI Webseite der Philosophischen Fakultät: <https://www.philo.hhu.de/fakultaet-1/wissenschaftskommunikation/upeki>